

Миниатюра представляет собой изображение музыкально-поэтического меджлиса (собрание) на лужайке перед дворцом. Здание дворца, да и сам, восседающий на троне шах окружен многочисленными музыкантами, поэтами и слушателями. Спиралевидно закручивающиеся ряды участников меджлиса образуют смысловой и композиционный центр, в котором фигура шаха и его дворец являются основной доминантой.

Изображение дворца и его декоративного убранства свидетельствует о том, что традиции полихромии и сочетания различных материалов в оформлении декоративного убранства дворца, по-прежнему остается ведущим направлением дворцового дизайна. По сравнению с XV веком, здесь больше наблюдается использование золота и драгоценных камней.

Многочисленные изображения дворцов имеются в рукописи «Хамсе» Низами, созданной при дворе шаха Тахмасиба виднейшими художниками своего времени. Одна из таких рукописей находится в Лондоне (Британский музей) и датируется 1539-1543 годами. В создании иллюстраций рукописи принимали участие такие столпы мусульманской живописи, как Султан Мухаммед Тебризи, Ага Мирек Исфакхани, Мирза Али, Музаффар Али и др.

Подробные изображения дворцов имеются в таких миниатюрах, как «Хосров и Ширин на троне», «Хосров на троне», «Хосров слушает музыку Барбеда», «Спор дворцовых ученых» и др. В этих миниатюрах изображены как внутренние покои, так и внешние стены, декоративное оформление зимних и летних помещений дворцовых комплексов.

Анализ многочисленных изображений дворцов в средневековой мусульманской живописи позволяет сделать некоторые выводы:

1. Средневековые мусульманские дворцы, как правило, состояли из зимних дворцов и летних павильонов;
2. Тронная зала, как правило, состояла из шахской части и пространства, в котором располагалась дворцовая челядь;
3. В архитектуре дворцов широко использовались арки, купола, балконы и ворота;
4. Богатство отделки дворцов состояло из различных, в том числе, драгоценных материалов и тканей;
5. В полихромии дворца участвовала настенная декоративная живопись, майоликовые панно, инкрустация из ценных пород дерева, керамическая плитка и эмалевая роспись.

1. Гасанзаде Джамия. Зарождение и развитие тебризской миниатюрной живописи в конце XIII-начале XV веков – Баку, 1999.

2. Arnold T. «Painting in Islam», Oxford, 1928.

3. Basil Gray. Persian Painting. London “SKIRA” 1977.

4. Gray B. «Persian painting», Geneve, 1961.

5. Welch S.C. «King's book of Kings», New York – London, 1972.

6. Welch S.C. «Wonder's of age», Harvard, 1979.

The paper investigates the decoration and the architectural-planning decisions of medieval palaces depicted in miniature illustrations of manuscripts.

In medieval illustrations of classic Eastern literature contains a large number of images that help to restore the appearance and image of the Eastern Palace.

Illustrations created by medieval Muslim artists are free from such basic concepts as the fine arts perspective, light and shadow, tonal painting. Nevertheless, the value of these images is their synchronicity palaces of the Middle Ages.

Алиев Эльшан Акиф оглы

ТЕЛЕВИДЕНИЕ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ

Сегодня общество переживает новую эру межличностного общения. Телевидение, являющееся ярким и несравненным явлением культурной и социальной жизни современного общества, предоставляет все условия для свободы, просвещения, обмена информацией и мнений, сближает народы, государства. Чрезвычайные возможности телевидения позволяют

людям получать информацию с любой точки мира.

О пользе телевидения обществу говорилось много. Вместе с тем, в переживаемом ныне периоде глобализации и интеграции, феномен телевидения должен рассматриваться в контексте социо-культурной динамики с учетом будущих перспективных развитий. Такой под-

ход диктует актуальность исследования, которая заключается в определении положительных и отрицательных влияний телевидения обществу, что позволит усвоить пользу, привносимую эволюции цивилизации, и вовремя предотвратить негативные явления. Недооценка той социальной опасности, которую несет сегодня телевидение, может привести в будущем к серьезным проблемам. С этой точки зрения, одним из условий, обуславливающих актуальность предоставляемой статьи, является необходимость глобального подхода к решению поставленной проблемы на современном этапе. Следует признать, что телевидение – мощное оружие, влияющее на общественное мнение. В Азербайджане, как и во всем мире, телевидение играет важную роль в культурном, идеологическом и нравственном воспитании людей. Телевидение – трибуна выступлений миллионов людей. Телевидение – «окно в мир». Телевидение – электронный учитель, популяризирующий знания. Телевидение – незаменимое средство, организующее досуг людей. В современных условиях телевидение обладает передовой ролью среди средств массовой информации. Для миллионов людей телеэкран превратился в основной источник осмысления информации и окружающей действительности. Телевидение, являющееся составной частью системы социальных отношений общества, совместно с другими средствами массовой информации осуществляет одни и те же функции: передачу и распространение информации, знаний, культуры, обеспечение социальной стабильности, организации людей и т.д. В то же время, телевидение обладает качествами, недоступными другим средствам массовой информации. Сегодня телевидение занимает первое место среди СМИ по охвату аудитории и объему уделяемого ему времени, способности привлечения общественного внимания. Сегодня все страны мира обладают мощным социально-культурным орудием, которым является телевидение. Таким образом, с учетом указанной выше современной точки зрения, становится актуальным изучение существенных особенностей телевидения в современном обществе в контексте глобального подхода. По мнению многих телевизионных теоретиков, «телевидение занимает большое и значительное место в нравственном воспитании, направленности продуцирующих сил, проектировании образа мышления и вкуса...» [1, 55]. С первых дней становления телевидения проводило большую работу по освещению, сохранению и донесению до нового

поколения, а также пропаганде культурных ценностей, работа в этом направлении продолжается и поныне.

Говоря другими словами, руководящей функцией телевидения является ее социально-педагогическая функция. Эта функция условно определяет направление телевидения на систему административного влияния населения. В то же время, на основе существующего образа жизни общества, эта функция пропагандирует различные политические и морально-этические ценности. Естественно, что направление социально-педагогической функции и сила влияния телевидения зависит от политического положения того или другого государства. В то время как конкретно определенный политический курс играет значительную роль в развивающихся странах современного мира, например, политика ограничения деторождаемости в стране или новых технологических новшеств в аграрной области, каждый новый шаг в политике пропагандируется массам посредством телевидения. В тех странах, где господствует тоталитарный режим, функциональная пропагандистская работа распространяется на все телепрограммы, начиная с информационной до другой экранной продукции. В этих странах социально-педагогическая функция телевидения, используя силу своего воздействия, демонстрирует всенародную любовь к правительству и проявляет внимание к претворению в жизнь его указов. Однако следует отметить, что даже в цивилизованных демократических странах телевидение в определенной степени играет роль посредника в пропаганде политического курса правящего правительства. Вот как звучит девиз телевизионной корпорации Великобритании: «Информировать! Учить! Развлекать!». В цивилизованных обществах призыв телевидения «Учить!» в первую очередь направлен на изучение общей существующей среды общественного мнения, связанного с государственной политикой и различными нравственными вопросами, а затем, исходя из социально-педагогической функции, определяет объект влияния. В пропаганде государственной политики демократические страны отводят телевидению место на втором плане. Наблюдения показывают, что в странах, где государственная политика направлена на благосостояние общества, телевизионные обозреватели, придерживаясь профессиональной этики, при изложении идей, диктуемых правящей «верхушкой», преподносят их массам как собственные нравоучительные выводы. В целом, личность телеобозревателя в пред-

ставлении миллионов зрителей объясняется конкретным и определенным политическим подходом. Таким образом, факт профессиональной связи тележурналиста с представителями власти в демократических странах является естественным явлением.

Предполагается, что граничащие с интегративной и информационной функцией социально-педагогическая или же управляющая функция телевидения, находящаяся во взаимосвязи. Определение информационного понятия как средства управления вошло в область телеэфира из кибернетической науки. Если бы в обязанности руководства телеэфиром не входило право управления информацией («что давать в эфир», «чего в эфир давать не следует»), такой подход не вызывал бы недовольства. Согласно распространенному мнению, этим они помогают телеаудитории в выборе просмотра. На самом же деле, этот выбор осуществляется с учетом интересов руководителей эфира. Для верного выбора телеаудиторией телепередачи требуется максимальное расширение информации. Информация должна быть в первую очередь справедливой и правдивой, другими словами предоставляться аудитории как есть. Соккрытие информации или же ее искаженное донесение является большой несправедливостью по отношению к обществу. По мнению русского писателя А.И.Солженицына «...скрытие информации между различными частями планеты является серьезной опасностью. Современная наука хорошо знает, что препятствовать информации – путь, ведущий к энтропии» [2].

Такие международные влиятельные организации как ООН и ЮНЕСКО отмечают неэквивалентность существующего информационного потока в современный период. Еще в 1957 году ЮНЕСКО перед Главной Ассамблеей ООН была поднята проблема неравномерного распределения информации между развитыми странами Севера и отсталыми странами Юга. Мировая общественность 80% всех новостей получает из Лондона, Парижа и Нью-Йорка. Известно, что индустриальные страны держат под полным контролем информацию о научных и технических, промышленных, коммерческих, банковских, торговых операциях, природных ресурсах и климате. Эта информация охраняется государственными органами и крупными корпорациями, которые предохраняют ее отток в развивающиеся страны. Эта проблема очень волнует ООН и ЮНЕСКО. Потому что неравное распределение в количественном отношении

однажды может привести к качественному неравенству. В целом, идеальный вариант распространения информации вне зависимости от степени профессионализма и политического сторонничества должен быть справедливым и непредвзятым. Естественно, что телевизионный журналист, хотя и очень стремится к непредвзятому обеспечению сообщения, оно не может быть совершенно справедливым. Телепроекты информационного типа отличаются от программ, занимающихся «агитационной пропагандой». Первая часть главной формулы канала «ВВС» является «информировать», а вторая – «учить». Они обладают отличными качествами, выраженными определениями «факт» и «комментарий». Факт – непреложен, а комментарий – свободен. Точнее, автор здесь обладает возможностью свободно осуществить определенную тенденцию. По существу, эта «свобода» во многих случаях подразумевается как синоним политического соглашения (т.е. политические взгляды правящего верхушки). Адаптация населения к изменяющимся условиям жизни и к различным изменениям жизненной среды – главная цель социально-педагогической функции телевидения. Каждый журналист, работающий в этой области, учитывая в качестве главной цели реальную психологию, привычки, систему ценностей различных людей, а во вторых – направления общественного мнения в среде этих изменений, должны затем, обращаясь к аудитории, что-то ей объяснить, в чем-то ее убедить. Здесь не должно быть места делению на «своих» и «чужих», призыва к насилию. Социально-педагогическая функция телевидения за эту своеобразную особенность составляет одно целое с интегративной функцией. Каждое телевизионное объединение должно воспитывать народные массы, прививать интерес к национальным ценностям государства, поучать и, учитывая круг интересов будущего населения, развивать его национальный дух. Однако политика «сторонничества», наблюдаемая в некоторых телевизионных объединениях, изменение направленности общего общественного мнения определенного народа в сторону личных интересов создатели телеобъединения является недопустимым фактом.

В телевизионных передачах некоторых демократических стран подстрекательства, направленные против образа мыслей индивида или общества, запрещены законом. Репортерам даже запрещено брать интервью у организаторов уличных беспорядков и лиц, выдающих себя за политических лидеров. Отражение обществен-

ной мысли, как правило, преследует цель повлиять на это мнение. Для грамотной реализации подобной социально-педагогической функции телевидения каждый телеспециалист должен обладать элементарными знаниями в области социологической науки. Понятие репрезентации важно для избежания грубых ошибок в процессе работы в этом направлении. Во многих случаях мнение телевизионных специалистов совпадает с общим мнением активных телезрителей, звонящих или пишущих на телевидение. Важным условием является строго разграничить организационную функцию телевидения от руководящей (социально-педагогической). В основном из-за того, что социально-педагогическая функция телевидения, под руководством правящего государства и различных административных учреждений осуществляет акцию на общественное мнение и социальные процессы. Порой телевидение само превращается в зачинщика общественных акций, против подобного метода давления на общее общественное мнение. Тому примером служат бессмысленные, не имеющих никакой общественной цели и задачи ток-шоу, призывающие людей принять участие в дешевых соревнованиях, проводимых на различных частных каналах.

Осуществление роли коллективной организаторской функции на современном азербайджанском телевидении не потребовало большого времени. Следует отметить различные программы телемарафонного характера, призывающие к осуществлению социально-моральной и материальной помощи. Именно в связи с этой функцией, телевидение, ставшее интерактивным социальным институтом, сыграло большую роль в укреплении общества. Так, можно отметить обращения неимущих людей за материальной помощью для проведения тяжелых медицинских операций, чаяния постояльцев домов престарелых, которые доносят свои просьбы до общественности лишь с помощью телевизионных передач. Подобные передачи существуют и на местных телеканалах. Правда, отношение народа к таким передачам неоднозначное. Несмотря на то, что существует мнение о личной заинтересованности автора телепередачи в материальной помощи со стороны телезрителей и различных спонсоров, ложающейся на банковский счет лица, пытающегося решить свою проблему, все же такие передачи до сих пор популярны. Сегодня мы являемся современниками другого телевидения. Но, несмотря на это, проведенные в обществе наблюдения

показывают, что население до сих пор-прежнему представляет себе иерархию телевизионных функций. В представлении людей основной целью телевидения вновь остается информирование, просвещение и воспитание. Развлекательная функция, как и прежде, не считается основной. Однако следует отметить, что современное молодое поколение недолго оставалось под влиянием советских стереотипов. Молодежь рассматривает телевидение скорее как средство развлечения, нежели источник информации. Интерес среднего и старшего поколения к телевидению объясняется необходимостью проводить обмен мнениями и мыслями, почувствовать себя частицей общества. Другими словами, старшее поколение воспринимает телевидение в качестве информатора, коллективного пропагандиста и агитатора.

Таким образом, участие телевидения в социальной жизни расценивается как положительное явление. Однозначно подтверждается позитивная роль телевидения в формировании мировоззрения людей, вовлечении их в мировые процессы, а также влиянии на политическую жизнь страны. Телевидение является культурным институтом, влияющим на просвещение, формирование художественного и эстетического вкуса, а также морально-нравственных ценностей людей нашей страны. Как политический институт современное азербайджанское телевидение считается демократическим учредителем, который определяет политическую позицию, формирует личностное отношение к различного рода общественным проблемам.

1. Алибейли Э. Телевидение Азербайджана. Баку: «МБМ», 2005, 159 с.;

2. Ушел из жизни великий русский писатель А.И. Солженицын». Портретный сюжет: (интервью и воспоминания) // www.mirtv.ru портретный сюжет: (интервью и воспоминания);

3. Негодаев А. Что такое экранная культура?, Москва: «Искусство», 2003, 189 с.;

4. Мехди Д. Современное телевидение. Методическое пособие. Баку: Ганун, 2005, 43 с.;

5. Магеррамли Г. Азербайджанское телевидение в годы независимости // Мир Культуры. Сборник научных статей, 14-ый выпуск. Баку: АГУКИ, 2007, с. 215-222;

6. Магеррамли Г. Общественное телевидение. Баку: «Бакунешр», 2003, 176 с.;

* * *

In the period of globalisation endured nowadays and integration, the TV phenomenon should be considered in a context of socio-cultural dynamics taking into account the future perspective developments. Such approach dictates an urgency of the scientific article presented by us which consists in definition of positive and negative influences of TV to a society that will allow to acquire the advantage, introduced civilisation evolutions, and in time to prevent the negative

phenomena. Underestimation of that social danger which bears today TV, can lead in the future to serious problems. This point of view, one of the conditions causing an urgency of given article, necessity of the global approach to the decision of the put problem at the present stage is. It is necessary to recognise, what TV? The powerful weapon influencing public opinion.

In Azerbaijan, as well as all over the world, the TV plays the important role in cultural, ideological and moral education of people. Participation of TV in a social life is regarded as the

positive phenomenon. It is unequivocal the positive role of TV in formation of outlook of people, their involving in world processes, and also influence on a political life of the country proves to be true. The TV is the cultural institute influencing education, formation of art and aesthetic taste, and also moral values of people of our country. As the political institute is considered modern Azerbaijan TV the democratic founder who defines a political position, forms the personal relation to any to public problems.

Мехин Месалик кызы Вагабова

КИНОХУДОЖНИК РАФИС ИСМАЙЛОВ

Произведения художников театра, кино и телевидения, отражающие различные тенденции творчества сценографов, отмечены богатством индивидуальностей, различием почерков и манер. Высокий профессионализм живописных и графических эскизов декораций, неожиданные и интересные находки в работе с фактурой, неповторимые композиционные решения пространства в макетах - все это характеризует динамику процесса театрально-декорационного искусства и глубокое освоение авторами различных сфер культуры. Именно высокий уровень мастерства азербайджанских сценографов, продолжающих лучшие традиции мирового искусства в создании декораций, уникальных авторских костюмов и реквизита, в оформлении спектаклей, кино и телефильмов, шоу, фестивалей - определяет успех их творчества.

Азербайджанское изобразительное искусство отличается богатством и многообразием творческих индивидуальностей, а также широтой тематического и жанрового диапазона. Творчество Народного художника Азербайджана Рафиса Исмаилова – яркое тому подтверждение. Этот художник принадлежит к плеяде художников, которые своим творчеством во многом определили высокий уровень азербайджанского изобразительного искусства в 1970-е годы, своей творческой самобытностью способствовали формированию индивидуального лица азербайджанской национальной художественной школы.

Круг творческих интересов Р.Исмаилова широк и разнообразен. Помимо своей деятельности в театре, кино, мультипликации, значительную долю своего времени художник посвящает свободному творчеству – работает в

области станковой живописи, графики и книжной иллюстрации. Но основной сферой его деятельности является кинематограф, которому художник посвятил без малого 40 лет своей жизни. На счету художника – около 50 оформленных им художественных фильмов. Среди них много таких, которые по праву составили честь и славу азербайджанского кино (3).

Просматривая фильмографию художника можно насчитать около 20 разных жанров. Это документальные, исторические, автобиографические, психологические, детективные, драматические, приключенческие, комедийные, музыкальные, лирические, детские и др. В силу своего профессионализма и колоссального опыта, Р.Исмаилов сумел сохранить стилистическое равновесие между традицией и новацией, и избежать внутреннего художественного конфликта, который мог бы возникнуть при сочетании таких полярных приемов оформления.

Еще будучи студентом художественного училища им.А.Азим-заде, а затем ВГИКа Р.Исмаилов пробовал свои силы в таких фильмах как «Непокоренный батальон» (1965), «Жизнь прекрасна, брат» (1966), «Поэт Муслим Магомаев» (1971), «Гатыр Мамед» (1974), и 1 мультфильме «Говорящие огоньки» (1965). Рафису Исмаилову довелось быть художником-постановщиком в музыкальных фильмах о Муслиме Магомаеве, Рашиде Бейбутове, Узеире Гаджибекове, Ниязи - знаковых фигурах азербайджанской культуры, ибо любое соприкосновение с этими личностями способствует внутреннему обогащению человека – интеллектуальному и духовному.

Фильм «Поэт Муслим Магомаев» - первая самостоятельная работа Р.Исмаилова – по сей