

Базарбаева А.С.¹, Абилхасимова Б.Б.²,

¹к. ф. н. доцент, ²к. ф. н. доцент
Казахского национального университета имени аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы,
e-mail: bazarbaeva-aiman@mail.ru; bahit.babashevna@mail.ru

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА В СВЕТЕ АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

Данная статья посвящена выявлению концепта современного подростка путем ассоциативного эксперимента. Анкетирование учеников разных школ дало интересный материал для создания модели концепта «Подросток». В ходе исследования мы смоделировали ядро, ближнее и дальнее периферии данного концепта. Задачей изучения данного концепта является рассмотрение ценностных ориентаций подростка в свете психолингвистического эксперимента. В ходе эксперимента выявлено, что ценности подростков формируются в зависимости от установок общества, в котором происходит процесс взросления личности. Результаты проведенного анкетирования показали, что реакции школьников на ценности различаются в классах с русским языком обучения и с казахским. Выбор именно данной категории для эксперимента обусловлен возможностью регулирования дальнейших воспитательных мероприятий с целью выявления основных предпочтений подрастающего поколения.

Ключевые слова: концепт, языковое сознание, стимул, реакция, ядро.

Bazarbayeva A.S.¹, Abilkhasimova B.B.²,

¹Candidate of Philological Sciences, A/Professor,
²Candidate of Philological Sciences, A/Professor of
Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty,
e-mail: bazarbaeva-aiman@mail.ru; bahit.babashevna@mail.ru

Value orientations of a modern teenager in the light of an associative experiment

This article is dedicated to identify the image (portrait and character) of the modern teenager by means of associative experiment. During the questioning of students from different schools we got lots of interesting information to create concept «Teenager». In the course of our research we are modeled the core, the near periphery and the long periphery of this concept. The task of our research is consideration of teenager with help of psycholinguistic experiment. In the course of the experiment, it was revealed that the values of adolescents are formed depending on the attitudes of the society in which the personality is growing up. The results of the survey showed that students' reactions to values differ in classes with Russian and Kazakh. The choice of this particular category for the experiment is due to the possibility of regulating further educational activities in order to identify the main preferences of the younger generation.

Key words: concept, language consciousness, stimulus, reaction, core.

Базарбаева А.С.¹, Әбілқасымова Б.Б.²,
әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің
¹доценті, ф. ф. к., ²доценті, ф. ф. к., Қазақстан, Алматы қ.,
e-mail: bazarbaeva-aiman@mail.ru; bahit.babashevna@mail.ru

Ассоциативтік зерттеу аясындағы қазіргі заман жасөспірімінің құндылықтары

Бұл мақала заманауи жасөспірімдердің кейпін (мінездемесі және мінезі) ассоциативті эксперимент арқылы анықтау үшін арналған. Біздің «Жасөспірім» атты концептімізге әртүрлі мектептерде жүргізілген сауалнама қызықты мәліметті берді. Зерттеу барысында бұл концептің біз өзекті (ядроны), жақын периферияны, алыстағы периферияны анықтадық. Бұл концепті зерттеудің негізгі мақсаты заманауи жасөспірімнің кейпін психолингвистикалық эксперимент көмегімен анықтау. Зерттеу кезінде жасөспірімдердің құндылықтары тұлға қалыптасу үрдісі қоғам ұстанымдары негізінде қалыптасатыны анықталды. Сауалнама кезінде қазақ тілінде білім алатындар жасөспірімдердің орыс тілде білім алатын оқушылардың жауаптары бір-бірінен алшақтығы байқалды. Осы жастағы оқушыларды таңдау себебі өсіп келе жатқан жасөспірімдердің бала шақта талғамын реттеу мүмкіндігі анықталды.

Түйін сөздер: концепт, тіл сана-сезімі, ынталандыру, реакция, өзек (ядро).

Введение

Целью данной статьи является выявление с помощью анкетирования портрета современного подростка, его приоритетов и ценностей. Актуальность исследования заключается в моделировании концепта «подросток» с помощью ассоциативного эксперимента, зарекомендовавшего себя как главного источника достоверной информации. Если ранее проводимые исследования касались изучения языкового сознания подрастающего поколения другими методами, то данный эксперимент способствовал конструированию модели концепта путем ассоциативного эксперимента.

Одним из методов исследования языкового сознания, зарекомендовавшим себя в качестве достоверного способа, обеспечивающего доступ в сферу сознания, является психолингвистический ассоциативный эксперимент. Ассоциативный эксперимент (англ. association experiment) – вид психолингвистического эксперимента, предполагающий метод проектирования мотивации личности. При этом виде испытаний регистрируются: тип возникающих ассоциаций, их частотность, объем ассоциаций за указанное время, также при этом важным является учет поведенческих и физиологических реакций. Ассоциативный эксперимент справедливо признается одним из надежных методов изучения: а) значения слова (А.А. Залевская), б) образов сознания, овнешненных вербальными ассоциациями (Е.Ф. Тарасов, Н.В. Уфимцева), в) межъязыковых и межкультурных контактов (А.А. Залевская, Ю.А. Сорокин, Н.В. Дмитриук). Так, в предисловии к «Словарю ассоциативных норм

русского языка», А.А. Леонтьев пишет: «Если нам нужно найти метод, с наибольшей объективностью позволяющий вскрыть «культурную» специфику словарных единиц, вскрыть те побочные, непосредственно не релевантные для обобщения семантические связи, которые имеет данное слово, его семантические «обертонны», – без сомнения, таким методом является ассоциативный эксперимент» (*Dictionary of the associative norms.*, 1997: 12).

Анализ работ российских и отечественных авторов прошлых лет и современности позволяет утверждать, что для лингвистики характерно обращение к феномену «сознание» и «языковое сознание», изучение их механизмов в рамках определенной концепции. Как справедливо отмечает Н.В. Дмитриук, в данный момент преждевременно говорить о завершенности и целостности этой концепции в лингвистике.

При проведении эксперимента должно уделяться методически правильному составлению анкеты, которое предусматривает исключение разночтений в формулировках заданий, отбор слов-стимулов и под. При составлении анкеты мы придерживались общепринятых правил для проведения психолингвистического эксперимента, которые включают в себя следующие требования. Во-первых, анкета должна быть понятной, язык доступным, формулировки заданий не должны быть осложняться громоздкими научными терминами. Во-вторых, анкета должна заинтересовать респондента, привлечь его внимание. Для этого можно использовать элементы игры, различные иллюстрации и красочное оформление. В-третьих, желательно учитывать количество и объем заданий. Чем

проще и понятней анкета, тем больше шансов получить достоверный результат. В-четвертых, анкета должна иметь соответствующую структуру: введение, предваряющее само задание, должно быть составлено таким образом, чтобы респондент почувствовал свою значимость при проведении эксперимента, проникся его идеей. Человек, участвующий в эксперименте, должен понять всю серьезность и необходимость проведения данного исследования. В-пятых, формулировка задания должна исключать разного рода недопонимания, не допускать разночтений, которые могут вызвать нежелательную реакцию (Dmitryuk, 2000:12).

Эксперимент

Проведенный эксперимент является попыткой исследования языкового сознания школьников многонационального Казахстана. Направленный ассоциативный эксперимент проводился строго по установленным международным стандартам проведения ассоциативных экспериментов. Информанты заполняли анкеты с просьбой ответить на два вопроса, связанных с представлением в сознании информантов образа современного подростка. Полученные данные проведенного эксперимента позволили смоделировать структуру и содержание данного представления или концепта. Было выявлено ядро, ближняя и дальняя периферии данного концепта.

Необходимо отметить, что в целом на данный стимул реакции в основном положительные, они составляют примерно 90% от общего количества опрошенных. При конструировании концепта учитывались возрастные, гендерные и языковые критерии, необходимые для анализа данных анкетирования.

В ходе анкетирования подросток моделирует образ «идеального» человека, образ, к которому надо стремиться. Подростковый возраст – это определенный этап в жизни каждого человека, когда формируется личность, поведение, самовыражение и самореализация подростка. Подросток переживает один из самых сложных, противоречивых и значимых периодов жизни. Эта пора поиска и постижения себя, представления себя в разных ролях, это отчаянное желание доказать свою взрослость и независимость. Проблемы подростков в школе зачастую не связаны не только с учебой. Гораздо больше их волнует признание сверстников, получение нового опыта, поиск своего места в жизни. На основе заполненных анкет можно составить «портрет»

подростка, который желает видеть себя именно таким.

Каким же подросток представляет себя? Какие ценности ориентации важны для современного школьника?

Понятие «ценность» в широком понимании означает нормы поведения, влияющие на регулирование видов деятельности человека (Dictionary / Ed. M.Yu. Kondratieff //, 2006: 132).

В узком значении ценность – это те критерии, которых придерживается человек, самое важное и ценное для него, его убеждения и представления об окружающем его мире. Утверждаясь в жизни, подросток распределяет общепринятые ценности и придерживается тех ценностей, которым придает большую значимость. Ценностная ориентация для любого человека является важным элементом сознания, в котором преломляются нравственные и этические представления об окружающем мире. Также ценностные ориентации существенно влияют на представление человека о самом себе. Ценности, придерживаемые в данном обществе, тесно связаны с поведением подростка, оказывают свое влияние на их поведение и на их поступки. Поэтому в своем исследовании мы ставим цель выяснить ценностные ориентиры современного школьника.

Ценностные ориентации подростка формируются постепенно в процессе его взросления. Формирование системы ценностных ориентации представляет собой процесс становления личности, и эта система является средством реализации определенных целей. Механизм ценностной ориентации реализуется следующим образом: потребность-интерес-установка-ценностная ориентация. Интерес – это осознанная потребность, установка – это предрасположенность к определенной оценке на основе социального опыта, приобретаемого личностью по отношению к тем или иным социальным явлениям, и готовность поступать в соответствии с данной оценкой. Ценностная ориентация воспринимается нами как общая направленность сознания и поведения личности (Dictionary / Ed. M.Yu. Kondratieff //, 2006:154).

В анкетировании принимали участие учащиеся из трех разных школ города Алматы: школа-лицей 92 Махатмы Ганди, школы – лицей 178 и НИШ ХБН г. Алматы. Были приглашены добровольцы, желающие ответить на вопросы анкеты. На вопрос: «Каким Вы себе представляете современного школьника?» – большинство ответило, что *умным* он должен быть прежде всего, ответило 22 % из всех опрошенных, *це-*

леустремленным 16 %, разбирающимся в новых технологиях 15 %, современным или (шагать в ногу со временем) 14%, разносторонним – 13 %, независимым – 12% и знающим несколько языков – 8 %. Эти положительные качества, которыми обладает современный подросток. Эти качества самые частотные и составляют ядро нашего концепта.

Результаты и обсуждение

В ходе исследования, было выявлено, что по значимости жизненных ценностей учениками самыми частотными были выделены такие реакции, как «умный», «знание нескольких языков». Эти реакции составляют ядро концепта. Ближнюю периферию занимают такие реакции, как «целеустремленный», «разбирается в новых технологиях», «современный». Дальнюю периферию концепта составили такие реакции, как «разносторонний» и «независимый».

Нами получены следующие данные эксперимента:



В ходе исследования, было выявлено, что по значимости жизненных ценностей, учениками самыми частотными были выделены такие реакции, как «умный», «знает несколько языков». Эти реакции составляют ядро концепта.

Ближнюю периферию занимают такие реакции, как «целеустремленный», «разбирается в новых технологиях», «современный» у ребят из русского отделения. Так, для русской группы эти данные главными в силу наличия ценност-

ных ориентаций – развивать навык не только в одной плоскости. Уметь развить способности и в гуманитарных, и технических науках. Кроме занятий в школе заниматься в кружках по интересам. Скажем, спортивных, музыкальных, танцевальных. Это предполагает развитие разносторонне развитой личности, что является одной из задач обучения в школах.

Независимость для подростка – это в силу его возрастных данных – это самое важное. Подросток доказывает всем и вся, что он является самостоятельной личностью. Личностью, которая сама принимает решения, не зависит от решения взрослых и школы. Другое дело, как это у него получается...

В дальнюю периферию вошли такие реакции, как «разносторонний», «независимый» в русской группе. Надо сказать, что здесь взгляды ребят по языкам обучения различаются.



Ядро частотных реакций анкет из казахских классов составляет «ақылды», «көп тілді меңгерген».

К этим данным в ближнюю периферию учеников казахского отделения добавился такая реакция, как «тәртіпті». Мы считаем, что этот критерий является важным для традиционного воспитания казаха. Следование традициям, быть верным воспитанию общества является для учеников казахской группы приоритетными.

В казахской группе в поле дальней периферии названы такие реакции, как «отансүйгіш», «еңбекқор», «зияткер». Ребята считают эти критерии наиболее важными, что очень радует.



По данным анкет, полученных от школьников города, мы видим, что ядро концепта практически одинаково. Реакции *умный/ақылды* и *знает много языков /көп тілді меңгерген* обозначены как самые частотные как в русской группе, так и казахской. Это отражает тот факт, что ценностные ориентации ребят практически совпадают. Самый главный критерий, предъявляемый к себе и современному подростку – это ум и знание языков. Естественно, эти критерии выдвинуты нам временем. Родители и учителя утверждают, что самое главное для школьника – это развивать свой ум и знать несколько языков. Как видим, этот критерий выдвигается обществом, что не может влиять и на решение подростков в выборе критериев для идентификации и самоидентификации. Выбор многих критериев в самоидентификации школьников определяется воспитанием в семье, обществе. Для современного общества востребованы умные и самодостаточные члены общества.

В результате проведенного эксперимента мы выявили разные точки зрения на современную молодежь. Часть взрослых и самих подростков считают школьников людьми ненадежными и безответственными, «привязанными» к интернету и всевозможным гаджетам. Другая часть ребят считают, что за современной молодежью будущее. Молодые люди – это новое поколение нашей страны. Исследование показало, что

по результатам анкетирования подростки являются думающими и стремящимися к знаниям. Молодежь понимает, что именно через знания и старания можно добиться своих целей и поставленных задач. Современная молодежь – люди довольно амбициозные, ставящие перед собой выполнимые цели и задачи, которые им предстоит достичь в этом непростом, полном новизны мире.

Образ подростка в СМИ и кино формируется несколько другим образом. Это обычно брутальные, эксцентричные, самовлюбленные образы. Если растет поколение, которое ценит в себе и в других школьниках такие качества, как любовь к своей Родине, можно только восхищаться этим поколением.



Заключение

Мы считаем, что проект достиг своей цели, с помощью опроса образ современного ученика был смоделирован. Современный подросток – это человек умный, целеустремленный, разбирающийся в новых технологиях, разносторонний, независимый и знающий несколько языков. Будущее нашей страны в надежных руках, так как выявленный новый образ подростка соответствует всем критериям положительной современной личности.

Таким образом, задачи, поставленные в работе, успешно реализованы в ходе экспериментального исследования.

Литература

Словарь ассоциативных норм русского языка/ Леонтьев А.А., А.П. Клименко, А.Е. Супрун (под редакцией А.А. Леонтьева). – М.: Издательство МГУ, 1977. – 192 с.

Дмитрюк Н.В. Формы существования и функционирования языкового сознания в негомогенной лингвокультурной среде. – Дисс...докт. фил наук. – М., 2000. – 445 с.

Словарь / Под.ред. М.Ю. Кондратьева // Психологический лексикон. Энциклопедический словарь в шести томах / Ред.-сост. Л.А. Карпенко. Под общ. ред. А.В. Петровского. – М.: ПЕР СЭ, 2006. – 176 с.

References

Dmitryuk N.V. (2000) Forms of the existence and functioning of linguistic consciousness in an inhomogeneous linguocultural environment. Diss ... Dr. phil sciences. M., 2000. 445 p.

Dictionary. Ed. M.Yu. Kondratieff (2006) Psychological Lexicon. Encyclopedic dictionary in six volumes. Ed.-sost. L.A. Karpenko. Under ed. A.V. Petrovsky. M.: PER SE, 2006. 176 p.

Dictionary of the associative norms of the Russian language (1977) Leontiev A.A., A.P. Klimenko, A.Ye. Suprun (edited by A.A. Leontiev). M.: Publishing House of Moscow State University, 1977. 192 p.