

Баркибаева Р.Р.¹, Кунапияева К.С.², Байгушикова А.М.³,

¹к. п. н, доцент, ^{2,3}старшие преподаватели
Казахского национального университета им. аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы,
e-mail: kainigulasia@mail.ru, Kunapiyeva@inbox.ru, baygushikova@inbox.ru

ВИРТУАЛЬНАЯ МУЗЕЙНАЯ МЕДИАТЕКА КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС

В статье рассматриваются новые методы в работе с информацией, отвечающие требованиям времени. Если раньше для потребностей обучающихся и педагогов было достаточно библиотеки и методического кабинета, то сегодня назрела необходимость говорить о современной системе хранения, обработки и трансляции различного медийного дидактического материала. Такой системой на сегодняшний день, на наш взгляд, может служить виртуальная медиатека, оснащенная уникальным контентом, созданным на основе такого авторитетного учреждения, как музей, который смог бы задать планку качества, предоставляя пользователю только энциклопедически точную информацию.

Ключевые слова: мультимедийные ресурсы, виртуальная медиатека, виртуальный музей, музейная педагогика, интеллектуальная элита.

Barkibayeva R.R.¹, Kunapiyeva K.S.², Baygushikova A.M.³,

¹PhD ^{2,3}senior lecturers of Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty,
e-mail: kainigulasia@mail.ru, Kunapiyeva@inbox.ru, baygushikova@inbox.ru

Virtual museum media library as an information resource

The article discusses new approaches in education require new methods in working with information. If earlier the library and the teaching room were sufficient for the needs of the students and teachers, today there is a need to talk about the modern system of storing, processing and broadcasting of various media didactic material. Such a system to date, in our opinion, can be a virtual media library equipped with unique content created on the basis of such an authoritative institution as a museum that could set a bar of quality, providing the user with only encyclopaedically accurate information.

Key words: multimedia resources, virtual media library, virtual museum, museum pedagogy, intellectual elite.

Барқыбаева Р.Б.¹, Кунапияева К.С.², Байгушикова А.М.³,

әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің
¹доценті, п. ғ. к., ^{2,3}аға оқытушысы, Қазақстан, Алматы қ.,
e-mail: kainigulasia@mail.ru, Kunapiyeva@inbox.ru, baygushikova@inbox.ru

Виртуалды музейлік медиатека ақпараттық ресурс ретінде

Мақалада білім беру саласындағы жаңаша үрдістер ақпаратпен жұмыс істеудің жаңа тәсілдері қарастырылады. Егер бұрын білім алушылармен ұстаздарға білімнің негізгі көзі ретінде кітапхана мен әдістеме кабинеті жеткілікті болса, қазіргі заман әр-түрлі медиалық дидактикалық құжаттарды сақтау, өңдеу және көрсету жүйесін қажет етеді. Біздің ойымызша осындай жүйе ретінде мұражайдың негізінде жасақталған, бірегей контентімен жабдықталған, тұтынушыға энциклопедиялық нақты және дәл ақпарат бере алтын виртуалды медиатека бола алады.

Түйін сөздер: мультимедиялық ресурстар, виртуалды медиатека, виртуалды мұражай, мұражайлық педагогика, интеллектуалды элита.

Введение

Предпосылкой к разработке данного проекта явилась ситуация, связанная с ролью медиа в жизни молодежи. Она сегодня проецирует себя и свои отношения с миром через медиа, которые предлагают молодым людям различные идеалы, ценности, мировосприятие. Однако присутствие в Интернете наряду с объективной информацией огромного количества информации вторичной или третичной переработки, не только изначально не создает научную основу получения дальнейших знаний, но способствует формированию ложных ценностных ориентаций. В этих условиях институтом, который с наибольшей успешностью может справиться с возникшей проблемой, является музей, так как его социально-культурная деятельность опирается на первичную, подлинно объективную, исходную историческую и культурную информацию, т. е. апеллирует к культурным эталонам. К тому же музей как символ культуры может сыграть важную роль в воспитании молодого человека, «погрузив» его в культуру прошлого, связывая ее с ценностями текущего времени, вовлекая в диалог с ними.

Думается, что создаваемая в рамках предлагаемого Проекта, (описание основных положений которого будет предложено в этой статье), виртуальная музейная медиатека будет отвечать запросам, способам получения информации и образу жизни молодежи, сформированной в новых социокультурных реалиях.

Научная новизна Проекта заключается в использовании ресурсного потенциала региональных музеев Казахстана с целью создания виртуальной медиатеки, содержащей уникальный контент, а также подготовленной на этой основе научно-методической продукции.

Как видим, тема нашего исследования напрямую связана с использованием новых технологий в образовательном процессе высшей школы.

Новые подходы в образовании потребовали новых методов в работе с информацией. Современные технологии наполнили учебный процесс новым контентом – видео, аудиозаписями, мультимедийными курсами. Прежние дидактические материалы также обрели новое лицо – стало всё больше учебных пособий, доступных в электронном виде. Однако разрозненное и несистематизированное хранение этих материалов приводит к их недоступности для учащихся и к неудобству использования для педагогов. Сегодня назрела необходимость говорить о современной системе хранения, обработки и трансляции

различного медийного дидактического материала. Такой системой на сегодняшний день может служить виртуальная медиатека, оснащенная уникальным контентом, созданным на основе такого авторитетного учреждения, как музей, образовательная сущность которого – одна из его основных функций. Рассматривая музей как педагогическую систему, мы обратились к понятию «музейная педагогика». Оно было впервые сформулировано в конце XIX века в Германии немецкими учеными Э.А. Росмелером, А. Лихтварком и А. Рейхвейном. Е.Б. Медведева, изучая становление музейной педагогики в Германии и России, отмечает, что она первоначально трактовалась как направление музейной работы с учащимися. Гамбургский художественный музей стал колыбелью музейной педагогики, а ее «отцом» – директор музея, в первой профессии школьный учитель А. Лихтварк (1852 – 1914 гг.). Впервые введя понятие «музейные диалоги», Лихтварк стал основоположником музейно-педагогической методики, цель которой – развить умение творчески воспринимать произведение искусства через понимание замысла художника (Бахтин Н.Н. и др., 1991: 118).

С возрастанием социальной роли музеев в обществе в 60-е годы XX века (так называемый «музейный бум») музейная педагогика начала формироваться и как особая отрасль знаний и исследований. В СССР термин «музейная педагогика» стал употребляться с 70-х годов XX века. (Медведева Е.Б., 1999: 193).

Определение музейной педагогики родилось в 1989 году в НИИ культурологии, когда российский ученый М. Ю. Юхневич предложил определять музейную педагогику как научную дисциплину, находящуюся на стыке музееведения, педагогики и педагогической психологии, которая занимается исследованием образовательной деятельности музеев. (М. Гнедовский, Н. Макарова, М. Юхневич., 1989: 104)

На развитие музейной педагогики оказала влияние теория диалога культур М.М. Бахтина, В.С. Библера. (Н.Н. Бахтин., 1991: 118; Библер В.С., 1991: 412; Библер В.С., 1989: 34). По их мнению, музей, имея своей целью сохранение и трансляцию материальных свидетельств опыта творческой деятельности, создает уникальное художественно-временное пространство и «погружает» зрителя в культуру (искусство) прошлого, связывая ее с ценностями текущего времени, вовлекая широкие слои зрителей в диалог с ними. Е.Г. Ванслова отмечает, что музейная педагогика может оказать неоценимую помощь

в процессе воспитания, помочь человеку стать творческой личностью, сформировать систему ценностей (Ванслова Е.Г., 2000: 27), что полностью отвечает целям настоящего Проекта.

В этом направлении также накоплен значительный международный опыт. В зарубежной музееведческой литературе давно и плодотворно разрабатывается круг вопросов, посвященных отношениям музея и общества. Наиболее известными являются книги Ж. Базена, А. Уиттлин, К. Хадсона исторически обосновывающие идеологию «общественного служения» музея (Базен Ж., 1994: 528; Хадсон К., 2001: 194). В европейских исследованиях обнаруживается традиция восприятия музея как средства внешкольного образования и воспитания человека на протяжении всей его жизни (Л.В. Коулмен, Х.М. Матон-Ховарт, Г. Тэлбойз, И. Финли и др.).

В настоящее время усилия исследователей направлены на философское осмысление феномена музея, его роли в постиндустриальном обществе, которое базируется на принципиально новых технологиях и в котором складывается новое отношение к культурному наследию (концепция «музея-форума» – А. Хаттон, Д.Ф. Кэмерон и др.; концепция «музея без границ – виртуальные музеи» – Г. фон дер Остен и Г. Боргер).

Именно качественные изменения в деятельности музеев (демократизация, ориентация на потребности музейной аудитории и др.) в период, обозначаемый как «музейный бум» (1960-70 гг.) вызвали к жизни представление о функциональности музея как социального института. Эти процессы также не прошли мимо казахстанских ученых. Так, в 1984 году при Научно-Исследовательском институте культуры был создан постоянно действующий Казахстанский семинар «Музей и подрастающее поколение». Этот семинар, стал школой по обмену уникальным опытом музейных работников со всего Казахстана и бывших союзных республик. Он вошел в историю музейно-педагогической мысли Казахстана как «музейный всеобуч». Результатом такой работы стало создание научно-практического центра по музейной педагогике в Алматы в 1990 году на базе кафедры музейного дела ИПРИКТ (института переподготовки работников искусства, культуры и туризма) и получил название творческая лаборатория «Музейная педагогика» (Гнедовский М., Макарова Н., Юхневич М., 1989: 104). В настоящее время Академии.

Казахстанские научно-практические центры, занимающиеся проблемами музейной педагогики, в настоящее время являются органи-

зационной базой для ее дальнейшего развития. Тенденция последних лет – внимание к культурно-образовательной деятельности музеев, которая становится одним из приоритетных направлений музейной работы.

Из вышесказанного видно, что музейная педагогика может дать исследователю тот инструментарий, который позволит осмыслить все виды деятельности музея в педагогическом аспекте и тем самым повысить уровень его образовательного воздействия. Именно этим руководствовались авторы данного Проекта, когда выразили основную суть предполагаемой работы в названии: «Виртуальная музейная медиатека как средство интеграции науки и современной педагогической практики»

Эксперимент

Представляется, что используя современные достижения в области информационно-коммуникативных и мультимедийных технологий, а именно виртуальную медиатеку, основой которой станет интерактивный интерьер – музей «Тюркская колыбель», с контентом, способствующим формированию интеллекта молодежи – будущего Казахстана, мы будем способствовать интеграции музея в образовательное пространство. При этом планируется создать виртуальную медиатеку на базе четырех областных музеев РК, основу которой составят виртуальный музей и учебные видеофильмы, созданные на основе данных музеев.

Создание виртуального областного музея в рамках настоящего Проекта будет включать в себя:

1. *интерактивный мультимедийный интернет-музей «Тюркская колыбель», куда будут включены:*

а) виртуальные копии основных региональных казахстанских музеев (каждый экспонат в отдельности, видеопередача-экскурсия в формате 3D, комментарии профессионального экскурсовода и специалиста-историка).

б) экскурсии по наиболее крупным и исторически значимым казахстанским городам (в двух форматах: экскурсия по старому городу, собранная из уникальных архивных фотографий и экскурсия по современному городу в формате 3D).

в) видеозаписи по основным значимым для казахстанской истории местам – места рождения выдающихся деятелей культуры и политики, места военных действий (включенных в школьную программу),

д) видеозаписи по уникальным природным заповедникам (ориентированные как на школьников Казахстана, так и на потенциальных туристов).

е) широко интегрированное и непривязанное к конкретной территории знакомство с биографиями великих представителей Казахстана с возможностью поиска целевой информации по всем музеям и электронным библиотекам Казахстана, без привязки к конкретному региону.

2. *Создание видеофильмов на материале областных музеев.* Для обозначения продукта, созданного для учебных целей средствами видео, в нашем исследовании употребляется понятие «видеофильм». Видеофильм как жанр, предполагающий создание фильма с драматургией сюжета; интересным, необычным сюжетным ходом (авторским или режиссерским), выполненного художественно-выразительными средствами видео.

Тематика планируемых учебных видеофильмов:

Личность в ракурсе истории Казахстана;

Диалог культур в контексте культурного разнообразия Казахстана;

Культурная самобытность этносов, проживающих в Казахстане

Проблема сохранения и ретрансляции этнокультурного наследия народов РК; а также фильмы, посвященные поэтам и писателям, чья жизнь и творчество связаны с тем или иным регионом Казахстана.

При создании фильма ставятся задачи:

а) пробудить в сознании молодежи *адресных запросов* в культуру, личных мотиваций к освоению культурного пространства, заполнения культурного вакуума знаниями, почерпнутыми из сокровищниц музеев;

б) способствовать формированию имиджа регионов страны для развития культурного туризма

3. *Организацию профессионального сетевого сообщества* (аналог специализированной социальной сети), педагогов и работников культуры. В рамках настоящего Проекта планируется проводить работу по совершенствованию механизма эффективного профессионального сотрудничества участников по теме: «Организация учебного процесса в информационной образовательной среде», сделав акцент на использование создаваемой Виртуальной медиатеки. Следует заметить, что, размещая создаваемую медиатеку в сети, мы сделаем ее открытой для различного рода дополнений, и обновлений. Таким образом,

благодаря сетевому и коллективному характеру деятельности у педагогов и работников культуры появляется Интернет-площадка для координации их усилий в культурно-просветительской и учебно-воспитательной работе среди молодежи с целью разработки эффективной методики удаленного преподавания отдельных дисциплин с использованием виртуальной медиатеки

4. *Разработку программного приложения* для онлайн-консультации с представителями включенных в проект культурных учреждений через сайт (скайп);

5 *Подготовку методического пособия «Медиатека профессионального мастерства».* В основу пособия планируется включить видеозаписи экскурсий, проводимых лучшими музейными работниками, комментарии к ним ученых – краеведов, этнологов и др., а также видеозаписи лучших уроков, воспитательных мероприятий, проводимых педагогами из регионов, использующих ресурсы виртуальной медиатеки. Думается, что благодаря уникальному контенту, данное пособие способно открыть новые перспективы в организации учебного процесса, обеспечить всестороннюю поддержку творческой работы педагога. Следует заметить, что создание выше-названного мультимедийного методического пособия приобретает особое значение для сельских образовательных учреждений.

б) *Проведение международной конференции* с целью обмена опытом по проблемам интеграции культуры и образования. Научный форум будет направлен на подведение итогов реализации проекта на территории регионов, охваченных Проектом. Основная цель данного мероприятия: вызвать интерес у всех заинтересованных в духовно-нравственном и патриотическом развитии молодежи, создаваемыми в ходе проекта учебно-методическими ресурсами Виртуальной медиатеки с перспективой повсеместного внедрения ее в учебный процесс как дополнительного дидактического средства к занятиям.

Следует заметить, что при этом планируется выполнение следующих работ:

1) при создании интерактивного мультимедийного интернет-музея «Тюркская колыбель» необходимо:

а) *Написать программное ядро сайта и мобильного приложения.*

б) *Обеспечить на сайте присутствие контента.*

в) *Обеспечить высококачественный перевод контента на казахский, английский и китайский языки.*

2) Сформировать сеть официальных партнеров проекта – *национальных вузов, вузов соседних тюркских стран и вузов стран ближнего зарубежья* (Российская Федерация и Китайская Народная Республика) – обеспечивающих продвижение собранной на сайте информации в среде обучающихся. /Индикатор: документальное партнерство с 5 казахстанскими вузами, 5 вузами соседних тюркских государств, 5 крупными вузами РФ и 5 крупными вузами Китая./

3) Обеспечить постоянное существование сайта после прекращения финансирования.

а) Обеспечить ежедневную посещаемость сайта не менее 5000 пользователей и заключить договор по демонстрации рекламы.

б) Создать сеть продаж сувенирной продукции, связанной с включенными в проект музеями (с направлением вырученных средств на расширение и поддержание обучающего проекта).

в) Осуществить информационную кампанию по привлечению на сайт многочисленной туристической аудитории из Китайской Народной Республики.

Таким образом, предполагается, что если привлечь многочисленных пользователей только из одного Китая, то мы уже заработаем денежные средства в достаточном количестве, чтобы в перспективе содержать созданный сайт

Формы доступа к информации виртуального музея предполагает трех вариантов:

1. Контент свободного доступа:

а) простая незвученная видео-экскурсия (образец видео, созданное авторами проекта) в формате HD, UltraHD

б) аудиогид по залам музея (казахский, русский, английский, китайский)

2. Контент с обязательным просмотром рекламы (необходима до монетизации):

А) 3D экскурсия с обзором 360 градусов. Свободный выбор маршрута. Аудио – озвучивание всех залов.

3. Контент доступа по платной подписке / ориентирован на иностранцев.

А) информация о материалах из запасников, доступ к редким исследованиям и уникальным материалам, к примеру, книгам 19-20 веков (для ученых и журналистов/

Б) видео экскурсия (образец видео прилагается) в форматах UltraHD

Результаты и обсуждение

Значимость проекта в национальном и международном масштабе видится в ее нацеленно-

сти в будущее, так как нынешняя молодежь – это будущее страны. Лишь только воспитанная в мире национальных традиций, великого наследия предков, не потерявшая связь с прошлым, молодежь может стать будущей интеллектуальной элитой страны.

Говоря об интеграции музея в образовательное пространство, конечно же, мы не едины.

Безусловно, существует тенденция развития музейного мультимедиа. XXI век и широкое распространение мультимедийных технологий значительно изменили подход музеев к демонстрации своих коллекций. Благодаря созданию виртуальных музеев, медиатек, единых мультимедиа-баз, каждый музей раздвинул рамки своей деятельности.

К примеру, Академия культуры Google (Google Cultural Institute) – это глобальный образовательный онлайн-проект, партнерская программа которого объединяет сотни музеев, институтов культуры и архивов мира. Значение этого многоязычного проекта в мировом образовательном процессе – колоссальное. Команда Google ездит по музеям, оцифровывает оригиналы и делает открытыми для любого человека культурные сокровища, накопленные человечеством за всю историю цивилизации. Любой человек может ежедневно бродить по знаменитым музейным комплексам и рассматривать произведения искусства в мельчайших деталях.

Среди музеев, фонды которых оцифрованы для арт-проекта Академии культуры Google: Эрмитаж и Государственный музей А. С. Пушкина, Национальный музей Токио, лондонская галерея Serpentine, Музей стекла Corning, нью-йоркский The Metropolitan Museum of Art, Канадский музей балета, швейцарский Олимпийский музей и сотни других.

В России также активно используется историко-культурный потенциал музеев Москвы в образовательно-воспитательном процессе. Пожалуй, самым удачным в этом направлении следует назвать проект «Русский музей: виртуальный филиал», который является самостоятельной программой этого музея. Коллекция музея (более 400 тысяч экспонатов) позволяет представить не только историю русского изобразительного искусства, но и историю российской культуры, историю России в художественных образах.

В Казахстане также проводится определенная работа в этом направлении.

Так, посетить этно-мемориальный комплекс «Карта Казахстана «Атамекен» в интернете смо-

жет каждый желающий из любой точки мира. В г. Усть-Каменогорске функционирует первый в Казахстане виртуальный музей, созданный на основе коллекций Государственного русского музея. Специалисты из Санкт-Петербурга установили оборудование и программное обеспечение. Теперь с помощью компьютерных технологий можно побродить по 38 залам Русского музея. При РГП (Республиканском Государственном предприятии) «Гылым ордасы» открывается «Виртуальный интерактивный 3D-музей науки». Есть еще несколько разработок, но, как правило, они касаются крупных центральных объектов культуры, находящихся в Астане, Алматы или других мегаполисах страны.

Таким образом, сегодня на мировом рынке мультимедийных продуктов присутствует значительное количество разработок, использующих богатейшие сокровищницы музеев как образовательный и воспитательный ресурс общества. Однако в Казахстане создание таких продуктов развито еще достаточно слабо. Что же касается настоящего Проекта, то принципиальным отличием от существующих аналогов является, во-первых, уникальный материал, содержащийся в региональных музеях страны. Во-вторых, за основу нами взято направление музейной деятельности, которое определяет будущее – это молодежь в музее. Учитывая то, как молодое поколение воспринимает традиционные способы представления музейной коллекции, нами предлагается альтернативный контент, по форме соответствующий новой эпохе, потому что старые связи и форматы в большинстве своем в молодежной среде больше не работают. В-третьих, содержание создаваемой медиатеки строится таким образом, чтобы способствовать формированию у молодежи ценностных ориентаций, патриотических чувств, пробудить интерес к ее

истории, обогатить их знаниями о малой родине. В-четвертых, планируется, что предлагаемый нами конечный продукт работы над Проектом будет способствовать формированию имиджа регионов страны для привлечения туристов. (Китай. Новый Шелковый путь)

Заключение

Таким образом, системная разработка мультимедийных методических пособий будет способствовать

- дальнейшему совершенствованию цифровой мультимедиа-индустрии в образовании;
- появлению дополнительных возможностей для преподавателей, активно внедряющих инновационные формы работы в процесс подготовки учебных занятий с целью обучения, соответствующего современным требованиям;
- обеспечению удаленного доступа к созданному электронному продукту, в том числе и провинциальных сельских школ;
- организации сетевого сообщества профессионалов и всех заинтересованных лиц по проблемам интеграции музеев в образование;
- формированию туристской мотивации для развития культурного туризма в регионах страны;
- формированию соответствующей инфраструктуры для регулярного обновления и пополнения общедоступной базы знаний на специальном интернет сайте.

Активное внедрение в организацию учебного процесса современных интерактивных технологий будет способствовать

- совершенствованию системы образования РК;
- органичному пополнению учебно-методических комплексов пилотного электронного обучения, проводимого в РК с 2012 года

Литература

- Базен Ж. История истории искусства: От Вазари до наших дней. – М.: Прогресс, 1994. – 528 с.
- Библер В.С. От наукоучения – к логике культуры: Два философских введения в 21 век. – М.: Политиздат, 1991. – 412 с.
- Библер В.С. Культура. Диалог культур // Вопросы философии. – №6. – 1989. – С. 34-41.
- Ванслова Е.Г. Музейная педагогика // Воспитание школьников. – 2000. – №5. – С. 27-42
- Гнедовский М. Музей и образование: материалы для обсуждения / М. Гнедовский, Н. Макарова, М. Юхневич. – М.: ВНИК «Школа», 1989 – 104 с.
- Медведева Е.Б. Становление музейной педагогики в Германии и России: дис. ... канд. ист. наук. – М., 1999. – С. 193
- Музеи и их образовательное значение / авт. – сост. Н. Н. Бахтин и др. – М.: Просвещение, 1991, – 118 с.
- Образовательные и воспитательные задачи современного музея / под ред. Ольшанского А.Г. – СПб., 1974. – 261 с.
- Хадсон К. Влиятельные музеи: пер. с англ. / Кеннет Хадсон; пер. с англ. Л. Мотылева. – Новосибирск: Сибирский хронограф, 2001. – 194 с.

References

- Bazin J. (1994) *Istoriya istorii iskusstva: ot Vazari do nashikh dney* [History of Art History: From Vasari to the present day] Moscow: Progress, 1994. 528 p. – ISBN 5–01–002998–7. (In Russian)
- Bakhtin N.N., Novorussky M.V. (1991) *Muzeyi i ih obrazovatelnoye znachenie* [Museums and their educational value] Moscow: V pomoshh semiy i shkol. 1911, p. 38. (In Russian)
- Bibler V.S. *Kultura*. (1989) *Dialog kultur* [Culture. Dialogue of Cultures] Moscow: Voprosi filosofii, No 6, 1989. Pp. 34–41. (In Russian)
- Bibler V.S. (1991) *Ot naukoucheniya – k logike kulturi: dva filosofskikh ucheniya v 21 veke* [Of science teaching – to the logic of culture: Two philosophical introduction to the 21st century] Moscow: Politizdat, 1991, p. 412. (In Russian)
- Gnedovsky M.B., NG Makarova, Yukhnovich M. (1989) *Muzey i obrazovaniye: materialy dlya obsuzhdeniya* [Museum and Education: a discussion] Moscow: VNIK «Shkola». 1989. (In Russian)
- Hudson K., Motileva L. (2001) *Vliyatelnye muzeyi* [Influential museums] Novosibirsk: Sibirskiy khronograf. 2001. 194 p. (In Russian)
- Medvedev E.B. (1999) *Stanovleniye muzeynoy pedagogiki v Germanii i Rossii* [Formation of museum pedagogy in Germany and Russia]. *Dissertatsiya kandidata istoricheskikh nauk*. Moscow: 1999. p. 193. (In Russian)
- Olshanskiy A.G. (1974) *Obrazovatelniye i vospitatelniye zadachi sovremennogo muzeya* [Educational and upbringing tasks of the modern museum] Saint Petersburg: *Muzeyi kak obrazovatelniye i vospitatelniye uchrezhdeniya*. 1974. P. 261 (In Russian)
- Vanslov E.G. (2000) *Muzeynaya pedagogika* [Museum education] Moscow: *Vospitaniye shkolnikov*, No 5, 2000, Pp. 27–42. (In Rus)