

Г.И. Фархадова Азербайджанский университет языков, Азербайджан, г. Баку
e-mail: gulyaadu2@gmail.com

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ОБОГАЩЕНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОГО ФОНДА СОВРЕМЕННЫХ ЯЗЫКОВ

В статье рассматривается влияние глобализации на обогащение лексического фонда на материале английского и других языков.

Сегодня мир ускоренно меняется как в экономическом, так и политическом отношении, что приводит к повышению спроса на современные средства коммуникации и производственные технологии. Английский язык как один из мировых языков тесно связан с текущей глобальной экономической модернизацией и промышленным развитием.

После обретения независимости у государств СНГ появилась возможность установить равноправные отношения с разными странами. В основе этих отношений лежали как экономические и политические факторы, так и исторические и культурные особенности. При этом в процессе интеграции языковой фактор играет ключевую роль.

Изменения в обществе оказывают серьезное влияние на язык. Эти нововведения создают изменения в мире, в том числе в лексике языка в различных направлениях. Язык – явление общественное, он живет и развивается вместе с обществом. В связи с изменением общественно-экономических и политических отношений, появлением непрерывных инноваций в области науки, техники и культуры в языке появляются все новые и новые слова. Словарный состав языка постоянно меняется, растет и обогащается. Анализ показал, что глобализация способствует возникновению неологизмов.

Ключевые слова: глобализация, язык, неологизм, мир, межкультурная коммуникация, речь.

G.I. Farhadova

Azerbaijan University of Languages, Azerbaijan, Baku
e-mail: gulyaadu2@gmail.com

The Impact of Globalization on the Enrichment of the Lexical Background of modern Languages

The article discusses the impact of globalization on the enrichment of the lexical fund based on the material of English and other languages.

The article examines the impact of globalization on the enrichment of the lexical fund based on the material of English and other languages.

Today, the world is rapidly changing both economically and politically, which leads to an increased demand for modern means of communication and production technologies. English as one of the World languages is closely linked to the current global economic modernization and industrial development.

After gaining independence, the CIS states had the opportunity to establish equal relations with different countries. These relations were based on both economic and political factors, as well as historical and cultural features. At the same time, the language factor plays a key role in the integration process.

Changes in society have a serious impact on the language. These innovations create changes in the world, including the vocabulary of the language in various directions. Language is a social phenomenon, it lives and develops together with society. Due to the changes in socio-economic and political relations, the emergence of continuous innovations in the field of science, technology and culture, new words are appearing in the language. The vocabulary of the language is constantly changing, growing and enriching. The analysis showed that globalization contributes to the emergence of neologisms.

Key words: globalization, language, neologism, world, intercultural communication, speech.

Г.И. Фархадова

Әзірбайжан тілдер университеті, Әзірбайжан, Баку қ.
e-mail: gulyaadu2@gmail.com

Жаһанданудың қазіргі тілдердің лексикалық қорының байытылуына әсері

Мақалада ағылшын және басқа тілдер материалы негізінде жаһанданудың лексикалық қорды байытуға әсері қарастырылады.

Бүгінгі таңда әлем экономикалық және саяси жағынан қарқынды түрде өзгеруде. Аталған жайт қазіргі заманғы қарым-қатынас құралдары мен өндіріс технологияларына деген сұраныстың артуына әкеледі. Әлемдік тілдердің бірі ретінде ағылшын тілі жүргізіліп жатқан жаһандық экономикалық жаңғырту және индустриялық дамумен тығыз байланысты.

Тәуелсіздік алғаннан кейін ТМД мемлекеттері әр түрлі елдермен тең дәрежеде қатынас орнатуға мүмкіндік алды. Бұл қатынастар экономикалық және саяси факторлармен қатар, елдердің тарихи және мәдени ерекшеліктеріне негізделді. Оған қоса, интеграциялық үдеріс барысында тілдік фактор шешуші рөл атқарады.

Қоғамдағы өзгерістер тілге тікелей әсер етеді. Түрлі жаңашылдықтар әлемде, соның ішінде кез келген тілдің сөздік қорында әр түрлі бағытта өзгерістердің орын алуына алып келеді. Тіл – әлеуметтік құбылыс, ол қоғаммен бірге өмір сүреді және дамиды. Әлеуметтік-экономикалық және саяси қатынастардың өзгеруіне, ғылым, техника және мәдениет саласындағы үздіксіз жаңалықтардың пайда болуына байланысты тілде жаңа сөздер көптеп пайда болуда. Тілдің сөздік қоры үнемі өзгеріп, өсіп, байып отырады. Тадау нәтижелері көрсеткендей, жаһандану процесі неологизмдердің пайда болуына ықпал етеді.

Түйін сөздер: жаһандану, тіл, неологизм, әлем, мәдениетаралық қарым-қатынас, сөйлеу.

Введение

Глобализация – это устойчивый процесс, который обусловлен развитием отношений и расширением связей между странами. Правильное его использование считается одним из основных факторов, определяющих развитие.

С этой точки зрения в языке наблюдаются изменения. Многогранная природа языка повлияла также на слово. Слово как лексическая единица, в то же время перемещаясь в прямых и обратных «мирах», может превращаться в богатую и динамичную единицу, в нем и стабильность, и относительность смысла и применения, будучи визуальными, словно чередуется с особенностью нестабильности (Abdullayev, 1984: 160).

Общество постоянно развивается, что находят свое отражение и в языке. В языке появляются новые слова и новые наименования, что напрямую влияет на изменение процесса общения. Здесь мы согласны, что «общение – это не последовательность фонем, не последовательность слогов, оно возникает в результате переплетения более сложных нейрофизиологических, психологических и социолингвистических процессов» (Veysalli, 2003: 258).

В эпоху глобализации лексический фонд языка пополняется большим количеством новых слов.

Неологизмы являются результатом процесса глобализации. В этом плане эволюция неоло-

гизмов представляется нам особым предметом изучения. Изменения во всех ведущих аспектах жизни отражаются в языке. Эволюция неологизмов особенно мотивирует изучать их в разных ракурсах научного лингвистического исследования. Новые изобретения, открытия, слова требуют пополнения словарного фонда новыми словами, которые являются продуктом человеческой мысли. Войдя в научный оборот, такие слова постепенно начинают использоваться и в повседневном общении.

Эксперимент

В ходе эксперимента мы пришли к выводу, что большинство неологизмов возникло при разделении на социальные классы. Ф.Я.Вейсалли, настаивающий на том, что богатый языковой материал, собранный на современном этапе лингвистики, должен быть отфильтрован экспериментально и что объективные выводы должны быть сделаны на основе неоспоримых фактов, пишет: «Изучение любого фонетического материала может быть качественным только в том случае, если оно основано на эксперименте, а не на наблюдении» (Veysalli, 2013: 84). Лингвист здесь в целом при анализе языковых фактов выдвигает на первый план важность эксперимента.

В 70-е годы XX века неологизмы проникли в самые разные сферы жизни. Так, появилось множество слов в связи с эпохой компьютериза-

ции (multi-user, neurocomputer, liveware, telepost, telebanking, finger-print), открытием космоса (space-bike, cargo-module, link-up), развитием искусства (soft art, action painting, kinetic art), развитием кино, телевидения, видео (inflight video system, satellite-delivered show, kidvid), появлением театрального искусства (theatre of absurd, son et lumiere, revolve), социальным развитием (Lib movement, libbie). По этой причине были переименованы некоторые виды искусства и профессии. Например, «cameraman» был заменен на «оператора», «fireman» на «firefighter», «chairman» на «chairperson», а «policeman» на «police-officer» (Николаева, 2000: 345).

Вышеуказанные примеры позволяют сделать вывод о том, что слова, которые когда-то считались старыми и вышли из общеупотребительной лексики, в эпоху глобализации обрели новую форму и легко возвратились в основной лексический фонд языка.

Интересно, что в этот период подверглись изменениям слова, обозначающие женские профессии. Так, слово stewardess был заменен flight attendant, nurse – male nurse, male – secretary. В 80-90-х годах XX века неологизмы появились в образе жизни (belonged, ladies who lunch, theme pub), компьютеризации (laptop, to back up, to toggle), экономике (sunrise industry, dawn raid), музыке (acid house, MTV, New Age music), СМИ (video nasty, video piracy, tabloid television), искусстве (crossfades, body-hopping), медицине (to burn out, PWA, ME), образовании (baker day, City technology college), моде (body conscious, leisure wear), кулинарии (jaket crisp, tapas) (Гальперин, 1981: 78).

Таким образом, круг использования новых слов стал расти.

Старые слова, употребляемые в новом значении, также можно считать неологизмами. Согласно статистике, представленной «Barnhart Dictionary Companion», в словарь ежегодно включается 1500-1600 слов.

А.Мамедов и М.Мамедов в своих исследованиях отмечают: «Таким образом, люди, являющиеся членами общества, пользуясь всеми имеющимися в их распоряжении языковыми средствами, с помощью текста или других семиотических систем делятся с другими своими желаниями (эти желания определяются социальным контекстом с соответствующей социальной составляющей и коммуникативным контекстом, связанным с конкретной ситуацией) и в результате имеет место очень сложный психологиче-

ский, социологический, лингвистический, семиотический и культурный феномен, называемый дискурсом» (Маммадов, Маммадов, 2016: 64).

Результаты и обсуждение

В эпоху глобализации наблюдается большое количество способов вхождения слов в лексический фонд языка.

Проведенный анализ показал, что старые слова в языке могут пройти этап возрождения и нового употребления. Например, слово «google» ранее использовалось как глагол для поиска в Интернете. Кроме того, сочетание двух слов может дать начало новому слову. Например, web+master, lexpert (lexics+expert). Такое комбинированное слово называется «portmanteo». Источники неологизмов могут быть самыми разными. Примеры неологизмов можно найти в различных областях науки, художественной литературе, лингвистике и культуре. Научные слова и выражения создаются для обозначения новых научных открытий и изобретений. Например: Bluetooth, Broadband, Network, IW, Melatonin, Cyber stalking.

Рассмотрим следующие неологизмы из разных областей:

*x-ray или rentgenograph (1995); *black hole (1960); *laser from Light Amplification by stimulated Emission of Radiation (1960); *lidar from Light Detection and Ranging (1990); *alien space (1998); *genocide (1943); *homophobia (1969); *political correctness (1970); *pro-choice (1975); *doe-whistle politics (1990); *soccer mom (1992); *corporatocracy (2000); *saddle backing (2009); *Internet (1974); *queercore (1980); *plus-size (1990); *webinar (2000); *wardrobe malfunction (2004); *truthiness (2005).

Такие слова сейчас широко используются.

Неологизм определяется как новое слово. Но, необходимо определить, какие слова являются новыми. При этом возникают противоречия в связи с понятием «новшество». А новшества создает время. Это признак того, насколько слово может оставаться новым. Утверждается, что не существует отдельного критерия для определения неологизма как языкового явления (Маслов, 1987: 97).

В процессе глобализации выделяются разные типы слов, входящих в лексический фонд языка:

1. Совершенно новое слово;
2. Новое значение старого слова;

3. Новое значение, возникающее из существующего слова.

I тип включает слова, которые не существовали в течение определенного периода времени. Эти слова вряд ли можно встретить даже в письменных текстах. Сюда входит наименьшее количество лексических единиц. Например, слово «googling» не существовало в первой половине 90-х гг.

К II типу относятся слова, которые сохраняют свою старую форму и при этом меняют свое значение. Эти слова со временем утратили свой прежний смысл и приобрели новые значения. Например, web, net, mobile.

В определенный период развития языка неологизмы становятся частью словаря, гармонируют с ним и теряют свой статус неологизма.

Таким образом, новые слова могут быть неологизмами только в самом начале своего использования в языке.

Вхождение в общее употребление является для слова явлением необычным. Так, это слово не должно выглядеть как другое слово и слова. Если слово или фраза не являются новыми, они долгое время не могут быть неологизмами. Должны пройти десятилетия, чтобы неологизмы устарели.

Неологизмы в каждом языке основаны на нововведениях. Почти каждый день ознаменуется появлением нового слова. В английском же языке количество новых слов быстро увеличивается. Поэтому анализ причин возникновения неологизмов в языке представляется особенно важным. Газеты являются одним из средств массовой информации, и они играют важную роль в зарождении и распространении неологизмов. Так, в газетах и статьях используются новые слова. Важно узнать, как появляются такие слова. Потому что неологизмы подвергаются воздействию определенных лингвистических процессов. Этот процесс называется словотворчеством.

Следует определить, к каким структурно-семантическим типам относятся неологизмы и в какой сфере жизни они чаще всего используются. Теоретическая область исследований позволяет нам высказать следующее:

1. Средства массовой информации – одно из основных средств в зарождении неологизмов. Здесь часто используются структурно-семантические типы неологизмов.

2. Семантико-структурные типы неологизмов, встречающиеся в газетах, представляют

собой неологизмы новой формы. В связи с этим неологизмы были определены по-разному.

3. Словари представляют неологизм как новое слово или новое значение нового слова.

В целом, «affixation» – самый важный метод создания новых слов. Для придания слову нового значения к нему добавляется «префикс» или «суффикс». Префиксы добавляются в начало слова. Например: префикс -im + polite. То, что добавляется в конец слова, называется суффиксом. Например: teach = er. Чаще используются префиксы латинского и греческого происхождения. Такие слова, как declutter, defriend, debug, образованы латинским префиксом de-. Префикс de- означает что-то изменить. Латинский префикс -inter имеет значение «между». Этот префикс встречается в нескольких новых словах и считается продуктивным. Например: interleaving, intersectionality. Примерами также являются префиксы auto- (autotune), mini- (ministroke), hyper- (hyperlocal), re- (retweet).

Есть и другие префиксы, которые больше всего отличаются своей современностью. Обратим внимание на слова, образованные с помощью префиксов e- и eco: e-cigarette, e-edition, e-skin, e-toll, eco-town, eco-friendly и eco-tourism.

Это те слова, которые появились недавно и ассоциируются с окружающей средой и электроникой.

Примером этого является слово fashion+ista. Этот суффикс происходит от испанского языка и используется людьми, работающими в индустрии высокой моды, т.е. модельерами, моделями, фотографами. Можно сказать, что этот неологизм возник в связи с открытием промышленных компаний, занимающихся модой. Так, в то время была необходимость в слове для обозначения людей, работающих в данной области промышленности, и так возникло это слово. Посмотрим на некоторые неологизмы с точки зрения семантики:

Cyberfemism – cyber (это слово, связанное с технологиями, компьютером) + фемин (женский) + существительное (учение, вера) – сообщество, связанное с феминистским движением в области кибернетики.

Ipod-i (интерфейс) + POD (взято из выражения, использованного в фильме, Open the pod bay door, HAL! Открыть дверную ручку). Это выражение возникло в связи с изобретением космического корабля.

Cyberessay-cyber (слово, связанное с компьютером, технологиями) + essay (небольшой отрывок, написанный в какой-либо области), тема в интернете.

Iraqification-Ирак + ation: Сила, данная иракцам.

Есть также несколько суффиксов, которые перешли в английский язык из других европейских языков и очень часто употребляются в последние годы. Английский суффикс *-ist* совпадает с испанским суффиксом *-ista*. Например: *fashionista*, *barista*. Этот суффикс иногда добавляют к именам людей. Например: *Obamista*, *Blairista*. Кроме того, суффикс *-razzi*, будучи связанным с людьми, образует существительные во множественном числе, и этот суффикс происходит от итальянского имени «*Pararazzo*». Есть и другие слова, которые включают этот суффикс, например *stalkerazzi*, *snarazzi*. Здесь суффикс *-azzi* используется во множественном числе, а слова, оканчивающиеся на этот суффикс, иногда дополняются английским суффиксом *-s* (Veysalli, 2003: 145).

Интересной особенностью некоторых слов, относящихся к новым технологиям в контексте глобализации, является то, что они принимают различные типы суффиксов, а также участвуют в создании словосочетания «*compounding*, *blending*». В этом смысле от слов «*tweeter*» и «*tweet*» образовано несколько слов. Так, в этот ряд выделяются слова *retweet*, *twitterati*, *twitterspere*, *twitterpated*, *twittercide*, *twittercation*, *twitterhoea*, *twisticuffs*. В то же время многие слова произошли от слова «*blog*». Например: *blogger*, *blogosphere*, *blogdom*, *bloglet*, *microblogging*, *moblog*, *blogpost*, *bloggerati*, *blook*, *blogroll* и др.

В эпоху глобализации есть несколько основных способов создания новых слов:

1. *Naming* (именование) – некоторые неологизмы используются просто для обозначения нового понятия. Например, Murray Gell-Mann создает атомные частицы и вынужден давать им имена. Так, он называет их термином «*quark*».

2. *Fusion* (слияние) – новое слово образуется путем объединения двух или более слов или частей слов. Большинство английских слов представляют собой смесь греческого, арабского, латинского и других древних языков. В то время все эти слова были неологизмами. Эта ситуация ускоренно продолжалась.

Например: *ebonics* (*ebony+phonics*), *wordplay*, *competition*, *carjacking*, *vegan* и т.д.

3. *Portmanteau* – похоже на *Fusion*. *Portmanteau* – новое слово, объединяющее два слова.

Оно отличается от слова «*fusion*» тем, что сохраняет значение обоих слов. Например, *jobstacle*, *burniture*.

4. *Description* (описание) – Символ «*/*», предоставляемый компьютерными программами, известен как «*backslash*». Это слово описывает этот символ.

Таким образом, «*turnstile*» означает вращающуюся дверь, «*gofeg*» означает исчезнуть, а «*flirflops*» означает кожаный ботинок.

5. *Contraction* (сокращение) – некоторые слова сокращаются вместе с близкими к ним терминами. Например, сокращенная форма *carbohydrate* – «*carb*», *telephone* – «*phone*», *electronic mail* – «*email*», *corduroy pants* – «*cords*». Слово «*Weblog*» происходит от сокращений «*World Wide Web*» и «*Log*» и теперь сокращается до «*blog*». Есть несколько таких слов, например, «*sitcom*», «*modem*», «*defocon*», которые представляют собой сочетание двух слов.

6. *Extension* (добавление) – в языке есть слова, которые расширяются путем добавления частей слова в начало или конец слова. Например, «*discography*» (*disc*), «*hyperactive*», «*brookage*» и т.д.

7. Один из способов образования новых слов – акронимы. В настоящее время акронимы используются широко. По возможности сокращаются названия оборудования, правительств и организаций. В акронимах все буквы заглавные. Например, *ASAP*, *FYI*, *NASA*.

Военная аббревиатура *G.P.* (*General Purpose*) использовался в армии США как «*jeep*», а теперь применяется как торговая марка. К другим примерам сокращений могут относиться слова «*scuba*», «*laser*», «*okay*» и «*snafu*».

8. *Morphing* – эти слова постоянно развиваются. Например, в предложении «*Your mother might «ring you» on the telephone*» слово «*ring*» употребляется и как существительное, и как глагол. Другой пример – «*You might «google»*» – здесь глагол, но слово «*google*» происходит от слова «*Google TM*».

9. *Random* (случайно) – иногда слова появляются внезапно и воспринимаются культурой. Например; *your grandpa smoked «stogie» despite your «granma's phooey» reaction* (Оба термина, используемые в этом предложении, появились произвольно, случайно).

В английском есть некоторые неологизмы, которые перешли из других языков. Такие слова являются заимствованными. Английский словарь пополняется заимствованными словами. Иногда их звуковую систему не меняют. Такие

слова называются непрерывными неологизмами. Это характеризуется беспорядочным морфологическим, нетипичным для английского языка фонетическим делением (Москальская, 1989: 125).

Чтобы найти значение слова, которое создается способом «Blend», необходимо проанализировать компоненты, участвующие в образовании этого слова. В блендах либо первая часть присутствует в качестве корня, а последняя часть отбрасывается, либо вторая часть остается, а первая часть отбрасывается. Есть два типа блендов. Они различаются особенностями словосочетаний. Один из этих двух типов называется аддитивным, а другой – ограничительным. В ограничительном типе первая часть становится определительным словосочетанием, используемым в качестве детерминатора второго типа. Например: cine (matographic) pona) rama – cinerama, medicare – medical care, telecast – television broadcast.

Тема является общей базой знаний как говорящего, так и принимающего. Без этих общих знаний, в принципе, невозможно двигаться вперед с точки зрения передачи информации. Именно такие общие знания составляют основу будущего развития мысли как трамплин и подготавливают его (Abdullayev, 1999: 95).

Появление новых значений у существующих слов доказывает продуктивность словаря. В эпоху глобализации расширение значения слов приводит к увеличению словарного запаса. Расширение значения слов – один из основных факторов, которые приводят к развитию и росту словаря. Расширение значения обуславливает многозначность слов. Это приводит к созданию нового словаря и большого количества слов на этом фоне (Levchenko, 2010: 134).

Есть научные и технические термины, привнесенные глобализацией, которые используются как специальные термины. Например: read – расшифровать, messenger – генетическое химическое вещество.

Есть некоторые термины, которые, обладая новыми значениями, используются также в других областях. Так, термины, относящиеся к одной области науки, получили развитие и перешли в другие области. Например, общий термин «system» используется в кибернетике в новом значении. В данном случае это означает что-то, состоящее как минимум из двух взаимосвязанных частей. А слово «Logic» используется в электронике в новом значении. В этом случае

подразумевается серия управляемых компьютером операций через электронные схемы (Buhler, 2011: 45).

В языке имеются разные семантические процессы. Сюда входят метафора, метонимия, расширение значения, сужение значения. Среди них преобладает метафора. Метафорическое значение требует поразительной аналогии. Адреналин – это гормон, стимулирующий сердце, но когда это слово используется в переносном смысле, его значение расширяется. Он используется в значении мобилизации чего-либо. Слово «Brandy» также требует аналогии со словом «adrenalin». Слово «Brandy» означает крепкий алкогольный напиток из виноградного сока, но он используется в новом смысле как нечто возбуждающее.

Составители словарей всегда интересуются этими нововведениями. Примером может служить «Oxford English Dictionary». Так, четверть слов, приведенных в этом словаре несколько лет назад, обновляются в соответствии с эпохой глобализации. В июне 2015 года в словарь было включено около 500 слов. Примеры включают слова crowdfunding, decluttering, e-cigarette, FLOTUS (First Lady of the US) и twitterati. Независимо от человека и места, создавшего их, способы образования новых слов практически одинаковы. Есть слова, которые не используются, то есть устарели. В таком случае эти слова удаляются из словаря. Хотя в языке используется несколько неологизмов, большинство из них недолговечны. Слово «filofiction» в словаре «The Longman Register of New Words» больше не используется. Тем не менее, другое слово из этого словаря, слово «шоколадный», все еще используется. Новые слова, создаваемые из самих слов, более удобны для учителей иностранных языков и студентов.

В процессе глобализации устаревшие слова сохраняют новое значение, не теряя своей сути. Эти слова используются как многозначные. Например: surf, printer, cut (Лузина, 1991: 73).

В условиях глобализации слова, входящие в словарный состав языка, не используются в одинаковой форме. Есть слова, которые используются часто, а есть слова, которые используются редко.

В активную разработку словаря входят слова, которые в настоящее время используются широко. Значит, в активную разработку словаря входят все слова, составляющие основной словарный фонд, а также слова и термины, исполь-

зубые в разных областях языка в зависимости от специальности. Потому что, хотя такие слова, относящиеся к специальности, употребляют далеко не всеми, люди, работающие по той или иной специальности, активно их используют (Gardiner, 1951: 46).

Пассивная часть словаря включает слова, которые утратили свою употребляемость, остались в старой литературе и словарях и знакомы очень немногим людям, а также слова, которые появились в языке в связи с определенными отношениями и еще не нашли себе крепкую поддержку. Такие слова не используются большинством людей, говорящих на этом языке (Grice, 1975: 54).

Согласно когнитивному подходу, формирование речи рассматривается как мыслительный процесс, который также рассматривает когнитивные и лингвистические структуры в их постоянном взаимодействии и переплетении, однако для того, чтобы состоялся данный процесс, необходимо не только наличие в человеческом мозге операционных механизмов, но и наличие особой «стационарной» базы для их применения. Внутренняя лексика (неизменная часть памяти говорящего) изучается не как важный компонент речевой деятельности, а как система ее обеспечения (Abdullayev, 2008: 20).

Выводы

Один из наиболее очевидных примеров изменений в языке – введение в язык лексических единиц в ответ на требования времени. По мере того, как в мире происходило новое научное и социальное развитие, появлялись новые занятия и инновации, связанные с модой. По этой же причине появились новые слова.

Неологизмы принимаются в языке, но в то же время могут быть полностью исключены из общего употребления. Есть несколько способов признания неологизмов в языке. Основными причинами сохранения нового слова являются:

1. Полезность;
2. Устойчивость субъекта, использующего его;
3. Его потенциальные связи;
4. Расширения.

Если новое слово соответствует этим критериям, у него больше шансов остаться в современном лексиконе. Неологизм либо сразу входит в словарь, либо перестает называться новым. Но это все еще понимается как неологизм. Хотя большая часть недавно созданных слов может быть вполне полезным для многих. Особенно это актуально в повседневном разговоре. Если общественность продолжает использовать новое слово, оно считается общепризнанным.

Литература

- Abdullayev S. Dil və bədii qavrayış. – Bakı: Yazıçı, 1984. – 166 s.
 Veysəlli F. German dilçiliyinə giriş. – Bakı: Təhsil NPM, 2003. – 408 s.
 Veysəlli F.Y. Dilçiliyin əsasları. – Bakı: Mütərcim, 2013. – 410 s.
 Николаева Т.М. От звука к тексту. – М.: «Языки русской культуры», 2000. – 680 с.
 Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М.: Наука, 1981. – 140 с.
 Məmmədov A., Məmmədov M. Diskurs tədqiqi. – Bakı: BDU, 2016. – 112 s.
 Маслов Ю.С. Введение в языкознание. – М: Высшая школа, 1987. – 287 с.
 Москальская О.И. Языкознание. – М., 1989. – 225 с.
 Abdullayev K.M. Azərbaycan dili sintaksinin nəzəri problemləri. – Bakı: Maarif, 1999. – 281 s.
 Levchenko Y. Neologism in the lexical system of modern English: on the mass media material: / Thesis/dissertation/ – Germany: GRIN Verlag, 2010. – 132 p.
 Buhler K. Theory of Language. – Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, 2011. – 241 p.
 Лузина Л.Г. Проблемы стилистики в лингвопрагматической интерпретации // Прагматика и семантика. – М: ИНИОН, 1991. – С. 67-82.
 Gardiner A.H. The Theory of Speech and Language. – London: Oxford, Clarendon press 2nd ed, 1951. – 348 p.
 Grice H.P. Logic and conversation // Syntax and semantics. Vol.3, – New York, 1975. – p.41-58.
 Abdullayev Ə.Ə. Kognitiv dilçiliyin əsasları. – Bakı: Sabah, 2008. – 248 s.

References

- Abdullayev E.E. (2008) Kognitiv dilçiliyin esasları [Basics of cognitive linguistics]. Bakı: Sabah, 248 s. [In Azerbaijani]
 Abdullayev K.M. (1999) Azərbaycan dili sintaksinin nezeri problemleri [Theoretical problems of Azerbaijani language syntax]. Bakı: Maarif, 281 s. [In Azerbaijani]
 Abdullayev S. (1984) Dil ve bedii qavrayış [Language and artistic perception]. Bakı: Yazıçı, 166 s. [In Azerbaijani]
 Buhler K. (2011) Theory of Language. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, 241 p.

- Galperin I.R. (1981) *Tekst kak obyekt lingvisticheskogo issledovaniya* [Text as an object of linguistic research]. M.: Nauka, 140 s. [In Russian]
- Gardiner A.H. (1951) *The Theory of Speech and Language*. London: Oxford, Clarendon press 2nd ed, 348 p.
- Grice H.P. (1975) *Logic and conversation // Syntax and semantics*. Vol.3, New York, p.41-58.
- Levchenko Y. (2010) *Neologism in the lexical system of modern English: on the mass media material: / Thesis/dissertation/ Germany: GRIN Verlag, 132 p.*
- Luzina L.G. (1991) *Problemy stilistiki v lingvopragmaticheskoy interpretatsii* [stylistic problems in linguopragmatic interpretation] // *Pragmatika i semantika*. M: INION, s. 67-82. [In Russian]
- Maslov Yu.S. (1987) *Vvedeniye v yazykoznaniye* [Introduction to linguistics]. M: Vysshaya shkola, 287 s. [In Russian]
- Memmedov A., Memmedov M. (2016) *Diskurs tedqiqi* [Discourse research]. Bakı: BDU, 112 s. [In Azerbaijani]
- Moskalskaya O.I. (1989) *Yazykoznaniya* [Linguistics]. M., 225 s. [In Russian]
- Nikolayeva T.M. (2000) *Ot zvuka k tekstu* [From sound to text]. M.: «Yazyki russkoy kultury», 680 s. [In Russian]
- Veyselli F. (2003) *German dilchiliyinə girish* [Introduction to German linguistics]. Bakı: Tehsil NPM, 408 s. [In Azerbaijani]
- Veyselli F.Y. (2013) *Dilchiliyin esasları* [Basics of linguistics]. Bakı: Mutercim, 410 s. [In Azerbaijani]